



# MIEUX S'ORIENTER AU PORT AUTONOME DE STRASBOURG LA NOUVELLE SIGNALÉTIQUE DU PAS

Contact presse: Pauline JACQUET tél: 03.88.21.78.05 - [p.jacquet@strasbourg.port.fr](mailto:p.jacquet@strasbourg.port.fr)

**PORT AUTONOME DE STRASBOURG**



Dans le cadre de la démarche globale d'amélioration de la qualité des espaces publics du port, intitulée [VALPORT](#), le Port autonome de Strasbourg a entièrement refondu sa signalétique pour concevoir un jalonnement intégral de la zone portuaire, pour les entreprises et les citoyens.

Une zone portuaire de 1050 hectares

400 panneaux de signalétique

15 conteneurs indicateurs

Mieux s'orienter dans la zone portuaire

Une création sur-mesure

# UN NOUVEAU MOBILIER URBAIN : 400 PANNEAUX & 15 CONTENEURS.

## LE PORT AUTONOME DE STRASBOURG INVESTIT 800 000 € EUROS

### DANS UNE NOUVELLE SIGNALÉTIQUE

Chaque année, le PAS maintient et développe les infrastructures de la zone portuaire : Routes, pistes cyclables, éclairage, espaces verts, etc. A Strasbourg, le PAS gère une zone de 1000 hectares s'étirant sur 10 km le long du Rhin entre le centre-ville strasbourgeois et Kehl.

En 2017, le PAS met en place une nouvelle signalétique routière et fluviale sur son domaine.

Ainsi, près de 400 panneaux et 15 conteneurs sont mis en place pour mieux orienter les entreprises résidentes, les transporteurs et les Strasbourgeois au sein de ce vaste espace.

La nouvelle signalétique répond à deux objectifs.

D'une part, elle satisfait un besoin fonctionnel majeur : mieux s'orienter dans la zone portuaire grâce à une chaîne de jalonnement continue pour tous les usagers.

D'autre part, la signalétique contribue à renforcer l'identité de l'espace portuaire et plus largement de la ville. La création unique et totalement spécifique de la signalétique du Port autonome de Strasbourg participe à l'identité collective de la communauté portuaire et valorise les 320 entreprises qui la composent. Désormais, l'entrée dans la zone portuaire est directement identifiable.



*Nouvelle signalétique*

*Vue signalétique : entrée fluviale, port aux pétroles*



# TROUVER SON CHEMIN . . . . .



## QUATRE TYPES DE MOBILIER

hiérarchisent les informations au niveau :

- des entrées routières et fluviales grâce à la mise en place de conteneurs,
- du secteur (de A à I) selon un découpage cohérent de la zone,
- de la rue,
- de l'adresse de l'entreprise.

Cette déclinaison prend en compte la capacité d'un conducteur à retenir au maximum 4 informations lorsqu'il conduit et cherche à s'orienter.

Pour le cabinet d'ingénierie Lagay qui a accompagné le PAS sur ce projet : « Le point de départ a été l'activité du port et son symbole fort : le conteneur. Les designers se sont également appuyés sur la charte graphique du PAS, une identité visuelle reconnue ». Couleurs, matériaux et formes contribuent à renforcer l'univers portuaire. Les panneaux reprennent notamment la construction d'un conteneur avec des cornes de couleurs aux sommets.

La prise en charge du visiteur depuis l'entrée jusqu'à sa destination s'effectue sans discontinuité grâce au système de codification par lettres des différents secteurs du port pour subdiviser le site en plusieurs séquences urbaines.

Ainsi, le Port autonome entend guider les usagers, qu'il s'agisse d'orienter un camion vers son adresse de livraison ou de permettre à des automobilistes de rejoindre le Jardin des Deux Rives, grâce à la signalétique.

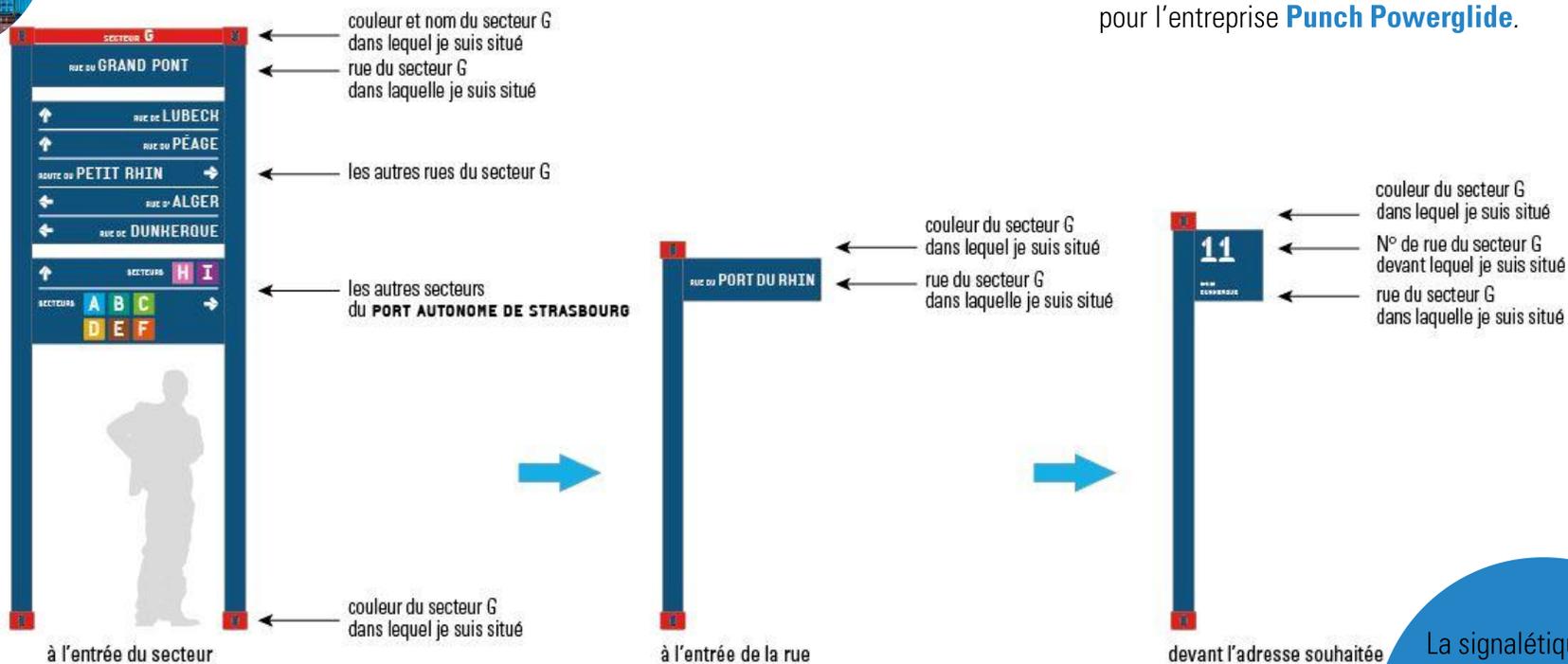


9 secteurs en couleur nommés de A à I

# TROUVER SON CHEMIN



« Une signalétique sobre, claire et dynamique ! »,  
pour l'entreprise **Punch Powerglide**.



« L'accueil est la première image que va laisser une entreprise à ses clients et prestataires. Nous recevons de plus en plus de groupes intéressés pour des visites de notre site industriel. Il est très important de pouvoir être géographiquement rapidement localisé. Cette signalétique simple et par couleur permettra de nous trouver rapidement. Son design apporte par ailleurs une vue d'ensemble plus moderne et dynamique du port autonome »,

Vincent Dzedzej, Directeur Général **SILFALA**.

La signalétique forme une chaîne de jalonnement continue de l'entrée du port jusqu'à l'adresse de l'entreprise

# LA DÉMARCHE VALPORT. . . .

## CONFORT ET SÉCURITÉ

### AVANT/APRÈS RUE DE DUNKERQUE



Cette évolution qualitative des espaces publics vient poursuivre des actions entreprises pour transformer et moderniser le port. La démarche VALPORT a notamment comme objectifs :

- d'améliorer la perception paysagère de l'espace, par exemple rue de Dunkerque ;
- d'étendre le maillage des cheminements pour les piétons et donc de faciliter l'accessibilité des usagers à la zone portuaire depuis les arrêts de bus, par exemple rue de Brest et rue de Saint-Nazaire,
- de sécuriser le franchissement par les piétons et les cyclistes de certains faisceaux ferroviaires, par exemple rue de Saint-Nazaire et rue de Rochefort.

En complément de ces améliorations localisées, le PAS entreprend également la réfection des chaussées des rues de Lorient et de Saint-Malo et requalifie complètement la rue du Port du Rhin.

Un meilleur confort de circulation et la pérennisation des infrastructures sont les priorités du PAS.

### AVANT/APRÈS RUE DE ST-NAZAIRE



# LA DÉMARCHE VALPORT. . . .



## FOCUS ESPACES VERTS

La gestion des espaces verts s'inscrit également dans la démarche VALPORT afin de préserver la biodiversité grâce notamment à :

- une démarche zéro pesticide : suppression de l'utilisation de produits phytosanitaires sur les zones classées à risque élevé pour la ressource en eau et réduction de 70% de la quantité de produits phytosanitaires utilisés, dont les herbicides sur une période de 3 ans. Ces efforts ont permis au PAS d'obtenir en 2017 le label deux libellules attribué par la Région Grand Est.
- un fauchage différencié de 1 à 10 fois par an pour préserver la faune et la flore. Ainsi, plusieurs secteurs du port sont fauchés par un agriculteur de Plobsheim pour servir de fourrage.
- des prairies fleuries : 3 zones ont été aménagées pour favoriser la pollinisation grâce à des mélanges de fleurs mellifères vivaces.
- une veille active concernant les plantes invasives et les insectes nuisibles.
- un travail de collaboration avec la DRAAF (Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt), la FREDON (Fédération Régionale de Défense contre les Organismes Nuisibles) et le GEPMA (Groupe d'Étude et de Protection des Mammifères d'Alsace).



*Prairies fleuries face à l'entreprise Soprema*

Préservation de la biodiversité



*Bosquets fleuris au pied des 50 arbres des rues de Boulogne et Saint-Malo*

Choix d'essences mellifères pour favoriser la pollinisation



*Fauchage annuel des zones de préservation par un agriculteur*

# LA NOUVELLE SIGNALÉTIQUE DU PAS

Contact presse: Pauline JACQUET tél: 03.88.21.78.05 - p.jacquet@strasbourg.port.f

« Avec cette nouvelle signalétique dynamique, le Port autonome de Strasbourg témoigne de sa volonté de modernité. Forte de son expérience et le regard tourné vers l'avenir, cette grande institution esquisse les perspectives de demain », La famille Schmitter, **CroisiEurope**.

La mise en place de la signalétique se poursuit jusqu'à l'autonome avec notamment la mise en place de panneaux d'adressage et de conteneurs. La signalétique fluviale sur les darses des bassins portuaires sera réalisée au printemps 2018.

« Avec cette nouvelle signalétique, le Port autonome de Strasbourg crée un marqueur fort de l'identité portuaire de Strasbourg. Elle répond à un besoin de rationalisation des flux dont les premiers retours sont très satisfaisants », Jean-Louis Jérôme, Directeur général du **PAS**.

