

Communiqué de presse n°2535
19 juin 2018

Le client au cœur de la stratégie du BMW Group : inauguration de l'extension du centre international de distribution de pièces de rechange de Strasbourg.

- **Un nouvel investissement de 12 millions d'euros en fait l'un des plus grands centres du monde, pour desservir la moitié est de la France, la Suisse et le sud-ouest de l'Allemagne.**
- **La croissance continue des ventes du BMW Group impose un accroissement significatif de la capacité et de la performance de la distribution : 2,4 millions d'automobiles et 145 000 motos ont été livrées en 2017.**
- **Une organisation centrée sur le service client pour satisfaire les propriétaires des 23 millions de BMW, MINI et Rolls Royce sur les routes du monde.**

Strasbourg - L'extension du centre international de distribution des pièces de rechange de Strasbourg a été inaugurée ce 19 juin en présence de Messieurs Frédéric Bierry , président du Conseil départemental du Bas-Rhin, Robert Herrmann, président de l'Eurometropole de Strasbourg, Frank Becker, directeur général délégué de l'ADIRA, Erich Ebner Von Eschenbach, senior vice-president Après-Vente BMW Group, Wolfgang Baumann, vice-president management logistique des pièces de rechange BMW Group et de Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France, pour ne citer que quelques noms.

Le projet de construction annoncé en décembre 2016 s'est ainsi matérialisé après **18 mois de travaux et 12 millions d'investissements**. Le bâtiment a été conçu par le cabinet d'architecture Ligne bleue et sa construction a été confiée au groupe alsacien LCR (Les Constructeurs Réunis). Cette extension et la nouvelle organisation mise en place ont pour objectif d'améliorer le service client par une meilleure disponibilité des pièces, une mise à disposition encore plus rapide et une augmentation significative de la capacité.

Ce site, qui emploie 160 personnes, est désormais l'un des plus grands pour BMW Group et assure la logistique des pièces de rechange pour toute la moitié est de la France, le sud-ouest de l'Allemagne et la Suisse. Le volume de distribution est réparti à parts égales entre ces 3 pays, ce qui démontre **la vocation européenne de ce centre de distribution**.

Avec cette extension de 17.750 m², **la surface** du centre est quasiment doublée à **42 000 m²** ce qui augmente considérablement les capacités de stockage du magasin, qui passent de **85 000 emplacements à plus de 100 000**, et de **67 000 références stockées à plus de 80 000 pour les marques BMW, MINI et BMW Motorrad d'ici 2020**. Le taux de service était de 94 % des pièces disponibles passe grâce à l'extension à **96 % de pièces immédiatement disponibles J+1 pour les clients**. La nouvelle surface disponible pour l'emballage passant de 900 à 4 000 m² permet d'optimiser le processus pour l'excellence de la qualité livrée. Enfin, ce site répond ainsi aux accroissements significatifs des volumes de ventes et de l'assortiment des pièces à stocker.

En effet, entrée en production en 1981, l'unité de distribution de Strasbourg livre près de **4 millions de lignes de commande** chaque année auprès de 360 clients, concessionnaires et filiales de BMW Group, lequel prévoit plus de 40% d'augmentation d'ici 2023.

En 1981, BMW produisait environ 350 000 automobiles et 32 000 motos. Aujourd'hui, se sont 2,4 millions d'automobiles et plus de 145 000 motos qui sont vendues chaque année dans le monde, avec un nombre de marques et modèles qui s'est considérablement développé.

Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France se félicite : « **Ce projet montre l'attachement de BMW Group à la France.** Compte tenu du développement de nos activités dans l'hexagone et dans le centre de l'Europe, il nous est apparu essentiel de consolider notre implantation à Strasbourg et de capitaliser sur le savoir-faire de nos équipes, tout en optimisant notre logistique. **La priorité absolue qui ordonne la nouvelle organisation du travail est la satisfaction totale du client;** mais celle-ci ne serait pas possible sans le haut niveau d'implication et d'expertise des collaborateurs qui sont facteurs clés du succès. Des processus de création de valeur ajoutée stables et sans failles ont été mis en place pour une amélioration continue dans laquelle les collaborateurs s'investissent ».

Ebner Einrich Von Eschenbach, senior vice-president Après-Vente BMW Group se réjouit « L'après-vente est pour moi un levier très puissant pour faire gagner du temps à nos clients en leur offrant des services innovants. Nous nous sommes fixés des objectifs stratégiques ambitieux pour développer des outils, qui permettront à nos clients de gérer tous messages d'alerte dans leur voiture, en un minimum de temps. ».

Wolfgang Baumann, vice-president management logistique des pièces de rechange BMW Group souligne « l'importance de ce site pour l'Après Vente BMW Group et la filiale BMW France qui desservent nos clients en France, en Allemagne et en Suisse. On ne pouvait trouver meilleure implantation que Strasbourg, cœur et capitale de l'Europe et siège du Parlement Européen ».

Les autorités régionales ont soutenu et efficacement coordonné ce projet :

- l'Agence de développement de l'Alsace (ADIRA), représentée par Monsieur Becker
- Eurométropole de Strasbourg, représentée par Monsieur Herrmann
- Le port autonome de Strasbourg, Madame la Ministre Trautmann
- Le Commissaire au redressement productif, Monsieur Muller
- Le Département du Bas-Rhin, Monsieur Bierry

Vincent Salimon souhaite « qu'ils **soient particulièrement remerciés pour leur contribution essentielle à la matérialisation de ce projet** ! La construction a été confiée à la société LCR, et je remercie son président Monsieur Patrick Jean, pour la réalisation de ce bâtiment conforme aux très hauts standards de qualité qui sont ceux de BMW Group ».

Jean Rottner, Président du Conseil Régional Grand Est atteste « La situation privilégiée de Strasbourg et du Grand Est au cœur de l'Europe, la diversité et le savoir-faire des entreprises impliquées dans la filière automobile sont des facteurs indéniables d'attractivité de notre territoire. Avec l'implantation du Groupe BMW au Port du Rhin, nous avons aujourd'hui une nouvelle preuve que le Grand Est est un territoire porteur d'avenir pour le développement d'une filière d'excellence et nous nous réjouissons que des leaders mondiaux nous accordent leur confiance et contribuent activement à la création d'emplois et au rayonnement de notre tissu industriel. Nous sommes très heureux de vous accueillir ! ».



« Cette extension renforce encore le dynamisme alsacien et constitue une nouvelle preuve de l'attractivité de notre territoire. Elle constitue par ailleurs une reconnaissance de la volonté des dirigeants locaux de BMW qui, appuyés par l'ADIRA, ont réussi à mobiliser l'ensemble des acteurs locaux pour le succès de ce projet » explique **Frédéric Bierry, Président du Conseil Départemental du Bas-Rhin.**

Robert Herrmann, président de l'Eurometropole de Strasbourg, se réjouit :

« Cette inauguration est une très bonne nouvelle. Au-delà de pérenniser la présence de ce groupe industriel prestigieux à Strasbourg, elle vient clôturer une séquence qui aura vu la mobilisation de toutes les forces du territoire pour favoriser cette décision. Cette alliance, qui découle de la gouvernance en réseau que nous avons mis en place à l'échelle de l'Eurometropole, porte ses fruits, et je m'en félicite. 160 emplois sont maintenus et pérennisés grâce à la décision de BMW Group, et cela s'inscrit dans une conjoncture favorable, où l'Eurometropole affiche une croissance nette d'emplois pour le 11^{ème} trimestre consécutif ! Avec cet investissement, BMW a choisi l'Eurometropole de Strasbourg pour implanter l'un de ses plus centres logistiques mondiaux, ce qui confirme le positionnement du territoire, en particulier du Port Autonome de Strasbourg, présidé par Catherine Trautmann."

Empreinte BMW Group en France.

BMW Group opère un **second site à Strasbourg, le Centre d'Interaction Clients (CIC)**, entièrement dédié aux services à la clientèle en France. Celui-ci gère les relations avec les clients des marques BMW, BMW i, BMW M, MINI, BMW Motorrad et a été créé dès 2002 afin de parfaire le niveau de la satisfaction des clients grâce une qualité et une rapidité de réponse accrues. Ce centre a déménagé sur un nouveau site strasbourgeois en mars 2017 pour répondre également à la croissance de son activité. Aujourd'hui, le **CIC gère une moyenne de 500 contacts par jour**, traités par 120 conseillers.

Les investissements court terme du BMW Group en France s'étendent aussi au-delà de Strasbourg. En effet, afin d'accompagner la croissance de ses marques mais aussi l'émergence de la conduite autonome, électrique et connectée, c'est au **total plus de 110 millions d'Euros qui seront investis entre 2018 et 2019 en France.**

Dans le sud de la France, **l'autodrome de Miramas** est un centre de tests majeur, maillon essentiel du dispositif de Recherche et Développement international du BMW Group. Déjà 80% des essais monde des nouveaux modèles sont réalisés par les experts sur ce site de 480 hectares. Un **circuit de test de conduite autonome** est actuellement en cours de construction, pour investissement de 13 millions d'Euros. Les conditions météorologiques clémentes sont un atout indéniable et permettent une activité annuelle sans restriction dues aux intempéries.

Près de Paris, à Saint Quentin en Yvelines, **BMW Group construit son nouveau siège social**, un campus nouvelle génération de 15 000 m² où seront réunis fin 2019 les 1 000 collaborateurs des filiales du BMW Group présentes sur le territoire : BMW France, filiale de distribution des marques du groupe en France, la captive financière BMW Finance, le spécialiste des locations longue durée Alphabet.

Le réseau exclusif de nos marques BMW et MINI a investi plus de 230 millions d'Euros sur les 5 dernières années et emploie environ 6 000 personnes en France.



Enfin, **BMW Group achète environ 2,6 milliards d'Euros par an** de composants à plus de 80 équipementiers et acteurs industriels français.

L'apprentissage fait intégralement partie de l'engagement du BMW Group, **la formation des hommes et des femmes étant garante des succès futurs**. Chaque année, le groupe forme plus de 100 alternants et nous prévoyons de doubler l'effectif sur la partie technique automobile, en pleine mutation technologique. En outre, notre « Challenge Ecole BMW » organisé par notre centre de Formation à Tigery engage chaque année 410 jeunes de 127 lycées professionnels.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet

Directeur de la Communication

Tél : + 33 1 30 43 94 34

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard

Communication Corporate

Tel : + 33 1 30 43 93 23

E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>