

Département de publication : 67

I.II.III.IV.VI.

AVIS DE MARCHE

Directive 2014/24/UE

Le présent avis constitue un appel à la concurrence

SECTION I : POUVOIR ADJUDICATEUR

I.1) NOM ET ADRESSES :

BATORAMA sas

A l'attention de DRO/PAM

15, rue de Nantes - 67100 Strasbourg

Tél: +33 (0)3 88 84 13 13 - Fax: +33 (0)3 88 84 33 13

Courriel: pam@strasbourg.port.fr

Adresse internet: <http://www.batorama.com>

Adresse internet du profil d'acheteur: <http://pas.marcoweb.fr>

I.2) PROCEDURE CONJOINTE :

I.3) COMMUNICATION :

Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse :

<http://pas.marcoweb.fr>

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues :

Port autonome de Strasbourg

Direction des Ressources et de l'Organisation - Pôle Achats / Marchés

25, rue de la Nuée Bleue - CS 80407

67002 Strasbourg Cedex

Courriel : pam@strasbourg.port.fr

Adresse internet : <http://pas.marcoweb.fr>

Les offres ou les demandes de participation doivent être envoyées :

Par voie électronique via : <http://pas.marcoweb.fr>

FRF11

Adresse internet : <http://pas.marcoweb.fr>

I.4) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR :

Organisme de droit public.

I.5) ACTIVITÉ PRINCIPALE :

Loisirs, culture et religion.

SECTION II : OBJET

II.1) ETENDUE DU MARCHÉ:

II.1.1) Intitulé :

MISSIONS DE CONSEIL ET DE CREATION GRAPHIQUE COMMERCIALES

Numéro de référence : 18_45BATO

II.1.2) Code CPV principal :

Mots descripteurs : Publicité, communication.

Descripteur principal : 79340000

II.1.3) Type de marché :

Service.

II.1.4) Description succincte :

Les prestations comprennent pour l'essentiel :

- Création de thématique de campagne annuelle, notamment la création ou la mise à jour des documentations commerciales
- Création de thématiques ponctuelles (salons, expositions, lancement de nouveaux produits, évènements, etc.),
- Déclinaisons de ces thématiques sur divers supports, y compris numériques (web),
- Réponses ponctuelles à des demandes spécifiques (habillage vitrines boutique par ex.).
- Gestion de projet et conseils.

II.1.5) Valeur totale estimée :

Valeur hors TVA : 200.000,00

II.1.6) Information sur les lots :

Ce marché est divisé en lots : Non

II.2) DESCRIPTION :

II.2.1) Intitulé :

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s) :

Mots descripteurs : Publicité, communication.

Code(s) CPV additionnel(s) : 79340000

II.2.3) Lieu d'exécution :

Code NUTS : FRF11.

Lieu principal d'exécution : Strasbourg

II.2.4) Description des prestations :

Accord-cadre avec minimum et un opérateur économique.

Le montant total des commandes de l'accord-cadre est défini comme suit :

- Seuil minimum 80.000,00 Euros H.T. pour la période initiale.

Ce montant sera identique pour la période de reconduction.

L'accord-cadre est conclu pour une période de 2 ans à compter de la notification du contrat.

II.2.5) Critères d'attribution :

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges.

II.2.6) Valeur estimée

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 24

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : L'accord-cadre est reconductible pour 1 période de deux (2) ans.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer :

Critères objectifs de limitation du nombre de candidats :

- 1- Garanties et capacités techniques et financières,
- 2- Capacités professionnelles.

II.2.10) Variantes :

Des variantes seront prises en considération : non

II.2.11) Information sur les options :

Options : Non

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne :

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

II.2.14) Informations complémentaires :

SECTION III : RENSEIGNEMENTS D'ORDRE JURIDIQUE, ECONOMIQUE, FINANCIER ET TECHNIQUE

III.1) CONDITIONS DE PARTICIPATION :

III.1.1) Habilitation à exercer l'activité professionnelle, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession :

Liste et description succincte des conditions :

- Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas des interdictions de soumissionner, et notamment qu'il est en règle au regard des articles L. 5212-1 à L. 5212-11 du code du travail concernant l'emploi des travailleurs handicapés.

III.1.2) Capacité économique et financière :

Liste et description succincte des critères de sélection :

- Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et, le cas échéant, le chiffre d'affaires concernant les services objet du contrat, portant au maximum sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles.

III.1.3) Capacité technique et professionnelle :

Liste et description succincte des critères de sélection :

- Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années;
- Liste des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire vérifiables (coordonnées exactes - nom et n° de téléphone) ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique.

III.2) CONDITIONS LIEES AU MARCHE :

III.2.1) Information relative à la profession :

III.2.2) Conditions particulières d'exécution :

- Caractéristiques des prix : Prix forfaitaires et prix unitaires.
- Modalités de variation des prix : Révision périodique annuelle.
- Une avance de 5,00% sera accordée dans les conditions prévues au contrat.
- Modalité de règlement des comptes : selon les modalités du C.C.A.G.-F.C.S.
- Le délai global de paiement est de 30 jours.
- Modalités de financements : en totalité sur les fonds propres de l'établissement.

Aucune forme de groupement imposée à l'attributaire.

Il est interdit aux candidats de présenter plusieurs offres en agissant à la fois en qualité de candidats individuels et de membres d'un ou plusieurs groupements.

La durée du contrat précitée est une durée maximum.

III.2.3) Informations sur les membres du personnel responsables de l'exécution du marché :

III.2.4) Marché éligible au MPS :

La transmission et la vérification des documents de candidatures peuvent être effectuées par le dispositif Marché public simplifié sur présentation du numéro de SIRET : Non

SECTION IV : PROCEDURE

IV.1) DESCRIPTION :

IV.1.1) Type de procédure :

Procédure concurrentielle avec négociation.

IV.1.3) Informations sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique :

Le marché implique la mise en place d'un accord-cadre.

Accord-cadre avec un seul opérateur.

IV.1.4) Informations sur la réduction du nombre de solutions ou d'offres durant la négociation ou le dialogue :

Les candidats retenus seront invités à remettre une offre initiale (Phase A) comportant un dossier technique démontrant leur compréhension de la problématique BATORAMA, leur volonté de s'engager dans un partenariat pluriannuel et leur savoir-faire dans les domaines comparables par présentations de projets analogues. Le dossier comportera également un mémoire explicatif de la démarche que l'entreprise met généralement en œuvre pour satisfaire ses clients. Cette offre sera accompagnée d'un bordereau des prix à compléter par les candidats.

A l'issue de l'examen de ces dossiers, 5 candidats seront retenus pour la phase suivante (Phase B). Ils seront invités à remettre une offre répondant à une demande spécifique de communication sur un événement à venir. Cette phase de la consultation fera l'objet du versement d'une prime.

IV.1.5) Information sur la négociation :

Après analyse des propositions Phase B, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de réduire le nombre de candidats admis à la (des) phase(s) de négociation suivante(s) (Phase C et + si besoin) en fonction de l'adéquation de l'offre avec les attentes de BATORAMA sas.

Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres de la Phase B.

IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP) :

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics : Oui

IV.2) RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF :

IV.2.2) Date limite de réception des offres ou des demandes de participation :

Lundi 5 novembre 2018 à 12h00

IV.2.4) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation : Français

IV.2.6) Délai minimal pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre :

Durée en mois : 4 (A compter de la date limite de réception des offres).

IV.2.7) Modalités d'ouverture des offres

SECTION VI : RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

VI.1) RENOUVELLEMENT

Il ne s'agit pas d'un marché renouvelable.

VI.3) INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

La candidature est présentée soit sous la forme des formulaires DC1 et DC2, soit sous la forme d'un Document Unique de Marché Européen (DUME).

Les formulaires sont disponibles gratuitement sur le site www.economie.gouv.fr.

Les offres peuvent être transmises par lettre recommandée avec accusé de réception ou déposées contre récépissé.

Dématérialisation des procédures : Les modalités de transmission électronique des plis sont définies dans le règlement de la consultation.

VI.4) PROCÉDURES DE RECOURS :

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours

Tribunal administratif de Strasbourg

31, avenue de la Paix – 67000 Strasbourg

Téléphone : +33 (0)3 88 21 23 23 - Fax : +33 (0)3 88 36 44 66

Courriel : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours :

Greffe du tribunal administratif de Strasbourg

31, avenue de la Paix – 67000 Strasbourg

Téléphone : +33 (0)3 88 21 23 23 - Fax : +33 (0)3 88 36 44 66

Courriel : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

VI.5) DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS

01/10/2018