

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Port de Strasbourg organise son premier « petit-déjeuner entreprises »

Le Port Autonome de Strasbourg a organisé ce jour son premier « petit-déjeuner entreprises », un événement d'échange et de partage entre le PAS et les entreprises portuaires.

Un moment d'échange pour les entreprises portuaires

Dans le cadre du projet stratégique du PAS 2024-2028, les clients et leurs attentes sont mis au cœur des enjeux du PAS. C'est dans ce sens que le PAS développe les « petits déjeuners entreprises » permettant ainsi de réunir les différentes entreprises portuaires (de Lauterbourg à Marckolsheim, en passant par Strasbourg) et **d'échanger sur les actualités et les enjeux communs, de partager les bonnes pratiques, et (re)découvrir les opportunités de collaboration au Port.**

Chaque petit-déjeuner est dédié à une thématique (transitions, multimodalité, territoire et ses enjeux ainsi que le collectif) et pourra faire appel à des personnalités externes pour échanger sur les sujets. **Deux à trois sessions par an** seront organisées en tout début de journée, à l'occasion du petit-déjeuner. Le Port de Strasbourg étant un port multisite, des **petits-déjeuners délocalisés sur les autres sites principaux seront organisés, tels que Lauterbourg et Marckolsheim.** L'inscription au préalable est indispensable pour pouvoir participer à ces événements.

Le premier petit-déjeuner entreprises, présentation de la démarche et thématique multimodalité

Lors de ce premier « petit-déjeuner entreprises », en présence d'Anne-Marie Jean, Présidente du Conseil d'administration du PAS, Jean-Luc Heimburger, Président du Conseil consultatif de développement du PAS, représenté par son Vice-Président, Arsène Dahl, Claire Merlin, Directrice Générale du PAS Gaëlle Schauner, Adjointe à la Directrice Générale du PAS, **le Port Autonome de Strasbourg a présenté les orientations du projet stratégique du PAS 2024-2028, les actualités autour de la thématique multimodalité et les études préalables du projet d'extension et de verdissement du terminal multimodal Sud.** Un temps d'échange a permis aux participants de pouvoir poser leurs questions et de partager un moment de convivialité autour d'un petit-déjeuner.

Le prochain « petit-déjeuner entreprises » aura lieu au premier trimestre 2025. Le lieu sera communiqué prochainement.



**Financé par
l'Union européenne**

Le projet d'études, d'une durée de **2 ans** et d'un montant de **1,7 M €** est cofinancé par le fonds *Mécanisme pour l'interconnexion en Europe* de l'Union Européenne (50 %), le *Plan de Relance* de l'Etat (20 %), la Région Grand Est, la Collectivité Européenne d'Alsace et l'Eurométropole de Strasbourg pourraient également contribuer au financement (respectivement 3,33 %).

À PROPOS DES PORTS DE STRASBOURG

2^e port fluvial de France, 1^{ère} gare fret d'Alsace, véritable plate-forme multimodale de transports, les Ports de Strasbourg représentent chaque année 7 millions de tonnes de trafic fluvial et près de 400 000 manutentions pour le trafic conteneurs.

Les Ports de Strasbourg sont au cœur des enjeux de transitions du territoire. Ils sont un **acteur majeur pour la massification des flux de marchandises** au niveau local et national et pour le report modal vers les transports ferroviaires et fluviaux, moins émetteurs. Ils jouent ainsi le rôle de façade maritime de l'Est de la France.

Ils sont aussi au cœur des enjeux de **décarbonation**, notamment au travers d'une démarche d'écologie industrielle, opérationnelle depuis près de 10 ans, et d'un réseau de chaleur de récupération actif depuis 2021.

Les Ports de Strasbourg allient développement économique et transition écologique. Ce sont ainsi 500 entreprises et plus de 10 000 emplois directs sur les différents sites des ports dans le Bas-Rhin (de Marckolsheim à Lauterbourg). Les Ports de Strasbourg disposent de deux filiales qui participent au dynamisme économique du territoire :

- Rhine Europe Terminals qui gère les terminaux conteneurs ;
- Batorama qui propose des circuits touristiques en bateau et représente la 1^{ère} attraction touristique payante de la région.

Site internet : www.strasbourg.port.fr/ .

Contact presse :

Julie Tschamber, Cheffe de projet communication événementielle et digitale

Tél. 03.88.21.74.71 / 03.88.21.74.74. – mobile 06.14.33.91.28

Mail. : j.tschamber@strasbourg.port.fr / pas@strasbourg.port.fr